

# Feuerwehr in Wort und Bild



## Media-Informationen 2012

(gültig ab 01.01.2012)

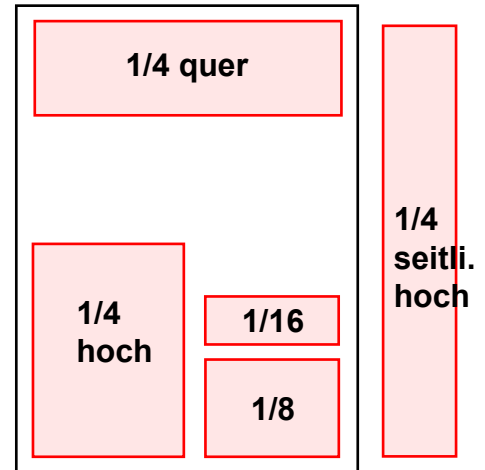
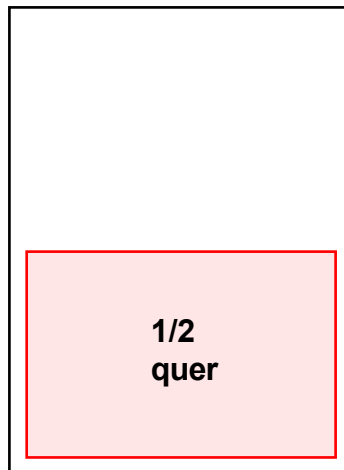
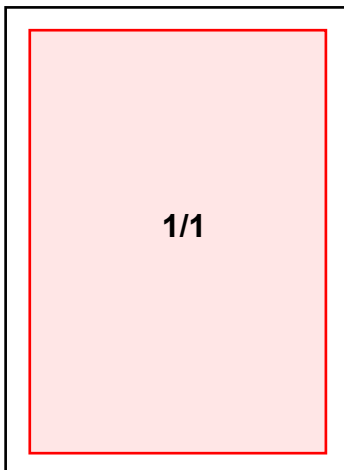


Annette Scholz Verlag  
Münchhausenstraße 1 - 30952 Ronnenberg  
Fon 05109-52183  
Fax 05109-52182  
[service@scholzverlag.de](mailto:service@scholzverlag.de)

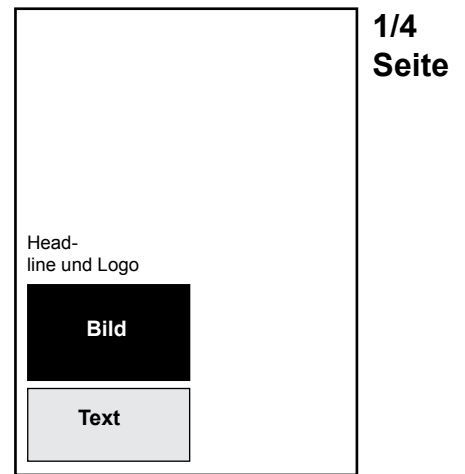
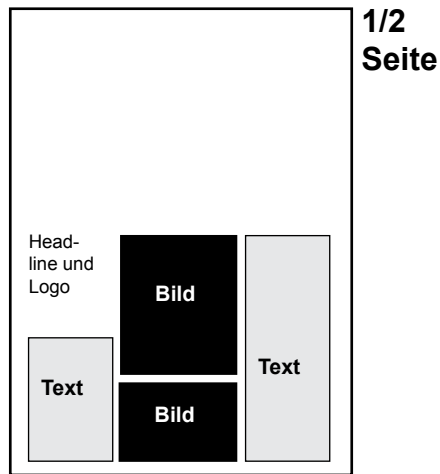
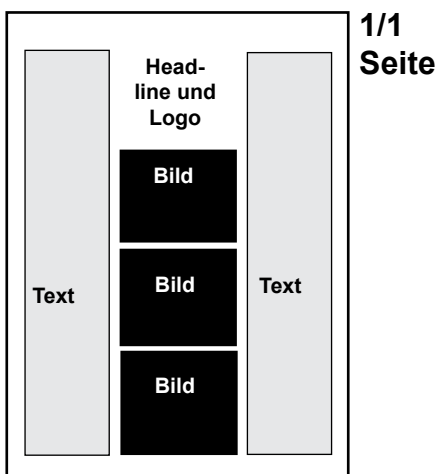


## Anzeigenformate

Umschlagsseiten / Inhaltsseiten (angeschnitten + 3 mm)



PR-Artikel z.B.



# Media-Daten 2012

(gültig ab 01.01.2012)



## PR-Anzeigen- und Artikelreservierung

**Ja**, wir möchten uns mit einem **PR-Text plus Fotos** (Grafiken, Logo) darstellen und buchen folgende Größe zum Preis von:



- 1/4 PR-DIN A4-Seite zum Preis von **99 EUR**
- 1/2 PR-DIN A4-Seite zum Preis von **198 EUR**
- 1/1 PR-DIN A4-Seite zum Preis von **385 EUR**
- mehrere** PR-DIN A4-Seiten zum Preis pro zusätzliche Seite von **185 EUR**



- 1/4 PR-DIN A4-Seite zum Preis von **275 EUR**
- 1/2 PR-DIN A4-Seite zum Preis von **368 EUR**
- 1/1 PR-DIN A4-Seite zum Preis von **605 EUR**
- mehrere** PR-DIN A4-Seiten zum Preis pro zusätzliche Seite von **285 EUR**

Preise in EUR zzgl. MwSt

**Buchungsschluss:** immer am 25. vor dem EM  
An diesem Tag sollte Ihre Buchung bei uns vorliegen.

**Druckunterlagenchluss:** immer am 30./31 vor dem EM  
Bis zu diesem Datum sollten Druckvorlagen in Form eines Textausdruckes, Ihres Hausprospektes oder einer Datei sowie Bilder als Dia, Papierfoto oder Datei bei uns zur weiteren Bearbeitung im Haus sein.

*(Texterstellungen ohne Vorgaben und anzufertigende Fotos werden nach Aufwand berechnet)*

**Erscheinungstermin:** immer in der ersten Woche des EM  
Sie erhalten für Ihre eigene Werbung **drei** kostenlose Expl. mit Ihrer Präsentation.

### Korrekturabzug

Selbstverständlich erhalten Sie noch vor der Veröffentlichung einen Korrekturabzug.

EM = Erscheinungsmonat

### Sie haben noch Fragen?

Falls wir Ihnen einige Fragen noch nicht beantwortet haben, wie z.B.: „Ich möchte Ihnen eine Datei schicken. Welches Format benötigen Sie?“ oder „Ich würde Ihnen gerne ..... schicken, geht das?“

Dann rufen Sie uns an, faxen und senden uns eine eMail. Wir beraten Sie gerne.

**Telefon:** 05109-52183  
**Telefax:** 05109-52182  
**eMail:** [service@scholzverlag.de](mailto:service@scholzverlag.de)  
**Internet:** [www.scholzverlag.de](http://www.scholzverlag.de)

**Wir wünschen Ihnen mit Ihrem PR-Bericht viel Erfolg.**



**[www.scholzverlag.de](http://www.scholzverlag.de) - [service@scholzverlag.de](mailto:service@scholzverlag.de)  
Fon 05109-52183 - Fax 05109-52182**

# Media-Daten 2012

(gültig ab 01. 01.2012)



## Kombinationspreis

**Kombi-Anzeige**

**Feuerwehr Journal Niedersachsen-Bemen und FeuerwehrFreak**

**15% Rabatt**  
auf alle Anzeigengrößen

## Beilagen

<b>Format</b>	Maximales Format A4 (29 x 20,5 cm) beschnitten		
<b>Gewicht</b>	bis 20 g	pro 1000 Stck.	242 EUR
	bis 30 g	pro 1000 Stck.	310 EUR
	bis 50 g	pro 1000 Stck.	390 EUR
	ohne zusätzliche Postgebühren		

## Beihefter

<b>Format</b>	DIN A4 (29,7 x 21 cm) plus 3 mm Beschnitt z.B. 4-Seiter bis 20 g pro 1000 Stck.	185 EUR
---------------	--	---------

**Anlieferung**  
(gilt für Beilagen und Einhefter) jeweils bis zum 22. vor dem Erscheinungsmonat

**Lieferanschrift**  
(gilt für Beilagen und Einhefter) Druckerei BWH GmbH z. Hdn. Herrn Goslar  
Beckstraße 10  
30457 Hannover

## Stellenanzeigen/Stellengesuche

**Stellenanzeigen** für Spaltenbreite 43,5 mm pro mm 1,30 EUR  
**Chiffregebühr** 5,20 EURO

## Vorbehaltsrecht

Die Anzeigenabteilung behält sich das Recht der Formatänderung -ohne vorherige Absprache mit dem Kunden- vor, wenn es aus umbruchtechnischen Gründen erforderlich ist.

# Sonderdrucke ...



Umfang = 4 Seiten  
(Titelseite, 2 Doppelseiten mit Ihrer Fw-Vorstellung und Rückseite (Werbung o.ä.))

... z.B. über Portraits Ihrer Feuerwehr, Tag der offenen Türen, Jubiläen oder Sonderveranstaltungen mit oder ohne Werbeseiten aus Ihrem Umfeld  
**Preise auf Anfrage!**

## Internet-homepage



Herzlich Willkommen.



[www.feuerwehr-journal.net](http://www.feuerwehr-journal.net)



[www.feuerwehrfreak.de](http://www.feuerwehrfreak.de)



[www.scholzverlag.de](http://www.scholzverlag.de) - [service@scholzverlag.de](mailto:service@scholzverlag.de)

# Media-Daten 2012

(gültig ab 01.01.2012)



**Herausgeber/  
Redaktion** Kommunikationsdienst  
Horst-Dieter Scholz  
Chefredaktion  
Münchhausenstr. 1 - 30952 Ronnenberg  
Fon 05109-56 19 855 - Fax 05109-52182  
redaktion@feuerwehrfreak.de

**Verlag, Vertrieb** Annette Scholz Verlag

**Anzeigenverwaltung** Annette Scholz  
  
Münchhausenstr. 1 - 30952 Ronnenberg  
Fon 05109-52183 - Fax 05109-52182  
service@scholzverlag.de

**Jahrgang / Jahr** 16. Jahrgang / 2012

**Erscheinungsweise** 4 x jährlich, jeweils  
Januar, April, Juli  
und Oktober

**Zeitschriftenformat** DIN A4 (210 x 297 mm)

**Umfang** 48 Seiten Inhalt/  
4 Seiten Umschlag

**Satzspiegel** 185 mm breit x 270 mm hoch  
2 Spalten à 90 mm

**Druckauflage** 6500 Exemplare (mind.)

**Bezug** direkt beim Verlag per  
Abonnement o. einzeln,  
und im freien Verkauf  
(Bahnhofsbuch- u. Modellhandel,  
Supermarkt, Kiosk, Pressecenter)

**Buchungsschluss** jeweils am 25. vor dem  
Erscheinungsmonat

**Druckunterlagenschluss** jeweils am 30./31. vor dem  
Erscheinungsmonat

**Fachrichtung/Zielgruppe**  
Entscheider bei Berufsfeuerwehren,  
Freiwillige und Berufsfeuerwehren,  
Fahrzeug- und Technikinteressierte,  
Feuerwehrinteressierte, Hobbyisten,  
Jugendfeuerwehrwarte, Führungskräfte der  
Feuerwehr, Behördenleiter (Katastrophenschutzämter,  
Ordnungsämter ect.) Brandschutztechniker-  
und vorbeuger, Oldtimerfans

**Verbreitungsgebiet**  
Europa und weltweit

## Seiten- und Seitenteilpreise

Rücktitel (4. U.) (4-farbig)	1/1 Seite	EUR	3.355	210 x 297 mm
	1/2 Seite	EUR	1.572 quer	210 x 140 mm
	1/2 Seite	EUR	1.572 hoch	100 x 297 mm

2.+3. Umschlagseite (4-farbig)	1/1 Seite	EUR	2.640	210 x 297 mm
	1/2 Seite	EUR	1.133 quer	210 x 140 mm
	1/2 Seite	EUR	1.133 hoch	95 x 297 mm
	1/4 Seite	EUR	671 quer	200 x 65 mm
	1/4 Seite	EUR	671 hoch	95 x 140 mm
	1/8 Seite	EUR	346	95 x 65 mm
1/16 Seite	EUR	187	95 x 30 mm	

Inhalt (4-farbig)	1/1 Seite	EUR	1.760	210 x 297 mm
	1/2 Seite	EUR	907 quer	210 x 140 mm
	1/2 Seite	EUR	907 hoch	95 x 297 mm
	1/4 Seite	EUR	578 hoch	95 x 140 mm
	1/4 Seite	EUR	578 quer	200 x 65 mm
	1/8 Seite	EUR	286	95 x 65 mm
	1/16 Seite	EUR	152	95 x 30 mm

Inhalt (1-farbig schwarz o. eine Farbe aus der Eurosкала)*	1/1 Seite	EUR	928	210 x 297 mm
	1/2 Seite	EUR	443	210 x 140 mm
	1/4 Seite	EUR	254 hoch	95 x 140 mm
	1/4 Seite	EUR	254 quer	200 x 65 mm
	1/8 Seite	EUR	152	95 x 65 mm
	1/16 Seite	EUR	86	95 x 30 mm

\*1-farbig schwarz zzgl. 1 Sonderfarbe plus 15 % auf den S/W-Preis

Im Inhalt sowie auf den Umschlagseiten Anschnitt plus 3 mm auf je 3 Seiten möglich!

**Grundschrift** Times New Roman 10 p / 12

**Druckverfahren** Bogen-Offset

**Raster** 68

**Druckunterlagen** Digitale Daten in den Formaten  
jpeg, tif, eps, pdf, doc per  
Datenträger oder per eMail-Anlage  
an service@scholzverlag.de

**Malstaffel** 2 mal 3%  
(innerhalb eines Jahres) 3 mal 5%  
4 mal 10%

**Mengenstaffel** 1 Seite 3%  
(innerhalb eines Jahres) 2 Seiten 5%  
4 Seiten 10%

**Preise zzgl. Mwst.**  
**Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen  
für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.**



Annette Scholz Verlag - Münchhausenstr. 1 - 30952 Ronnenberg - Fon 05109-52183 - Fax 05109-52182  
eMail: service@scholzverlag.de - www.scholzverlag.de

# Media-Daten 2012

(gültig ab 01.01.2012)



**Herausgeber/  
Redaktion**  
Kommunikationsdienst  
Horst-Dieter Scholz  
Chefredaktion  
Münchhausenstr. 1 - 30952 Ronnenberg  
Fon 05109-56 19 855 - Fax 05109-52182  
redaktion@feuerwehr-journal.net

**Verlag, Vertrieb,  
Anzeigenverwaltung**  
Annette Scholz Verlag  
Annette Scholz  
Münchhausenstr. 1 - 30952 Ronnenberg  
Fon 05109-52183 - Fax 05109-52182  
www.scholzverlag.de - service@scholzverlag.de

**Jahrgang/Jahr** 11. Jahrgang / 2012

**Erscheinungsweise** monatlich, jeweils bis zum 15. des Erscheinungsmontats

**Zeitschriftenformat** DIN A4 (210 x 297 mm)

**Umfang** 32 Seiten Inhalt/  
4 Seiten Umschlag

**Satzspiegel** 175 mm breit x 260 mm hoch  
3 Spalten à 55 mm

**Druckauflage** 4.500 Exemplare

**Bezug** direkt beim Verlag einzeln oder per Abonnement und im freien Verkauf (Bahnhofs-buchhandel, Kiosk, Presse-center und Supermärkte)

**Buchungsschluss** jeweils am 25. vor dem Erscheinungsmontat

**Druckunterlagenchluss** jeweils am 30./31. vor dem Erscheinungsmontat

**Fachrichtung/Zielgruppe**  
Freiwillige Feuerwehren, Leiter und Beschaffer der Freiw. Feuerwehren, Berufsfeuerwehren, Werk- und Betriebsfeuerwehren, Jugendfeuerwehren, Behördenleiter (Katastrophenschutz-Ämter, Ordnungsämter ect.), aktive Feuerwehrleute, Feuerwehrinteressierte allgem.

**Verbreitungsgebiet**  
Niedersachsen und Bremen  
mit Mitteilungen des Nds. Innenministeriums und des DFV (Deutscher Feuerwehr Verband)

## Seiten- und Seitenteilpreise

Rücktitel (4. U.) (4-farbig)	1/1 Seite	EUR 1.856	210 x 297 mm
	1/2 Seite	EUR 1.086	210 x 140 mm

2.+3. Umschlagseite (4-farbig)	1/1 Seite	EUR 1.533	210 x 297 mm
	1/2 Seite	EUR 873	210 x 140 mm
	1/4 Seite	EUR 539 hoch	100 x 140 mm
	1/4 Seite	EUR 539 quer	200 x 70 mm
	1/4 Seite	EUR 539 seitl.	48 x 297 mm
	1/8 Seite	EUR 365	100 x 70 mm
	1/16 Seite	EUR 193	100 x 30 mm

Inhalt (4-farbig)	1/1 Seite	EUR 1.193	210 x 297 mm
	1/2 Seite	EUR 640	210 x 140 mm
	1/4 Seite	EUR 397 hoch	100 x 140 mm
	1/4 Seite	EUR 397 quer	200 x 70 mm
	1/4 Seite	EUR 539 seitl.	48 x 297 mm
	1/8 Seite	EUR 293	100 x 70 mm
	1/16 Seite	EUR 153	100 x 30 mm

Inhalt (1-farbig schwarz o. eine Farbe aus der Euroskala)*	1/1 Seite	EUR 640	210 x 297 mm
	1/2 Seite	EUR 397	210 x 140 mm
	1/4 Seite	EUR 215 hoch	100 x 140 mm
	1/4 Seite	EUR 215 quer	200 x 70 mm
	1/8 Seite	EUR 124	100 x 70 mm
	1/16 Seite	EUR 85	100 x 30 mm

\*1-farbig schwarz zzgl. 1 Sonderfarbe plus 15 % auf den S/W-Preis

Im Inhalt sowie auf den Umschlagseiten Anschnitt plus 3 mm auf je 3 Seiten möglich!

**Grundschrift** Times New Roman, 10 p / 12

**Druckverfahren** Bogen-Offset

**Raster** 68

**Druckunterlagen** Digitale Daten in den Formaten jpeg, tif, pdf, doc per Datenträger (CD-Rom, Stick, Chip oder per eMail-Anlage an service@scholzverlag.de)

<b>Malstaffel</b> (innerhalb eines Jahres)	3 mal	3%
	6 mal	5%
	12 mal	10%

<b>Mengenstaffel</b> (innerhalb eines Jahres)	1 Seite	3%
	3 Seiten	5%
	5 Seiten	10%

**Preise zzgl. der gültigen MwSt.**  
**Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.**



Annette Scholz Verlag- Münchhausenstr. 1 - 30952 Ronnenberg - Fon 05109-52183 - Fax 05109-52182  
eMail: service@scholzverlag.de - www.scholzverlag.de



**Verlagsanschrift:**  
Annette Scholz Verlag  
Münchhausenstraße 1  
30952 Ronnenberg  
Fon 05109-52183  
Fax 05109-52182  
[service@scholzverlag.de](mailto:service@scholzverlag.de)



**Redaktionsanschrift:**  
Kommunikationsdienst Horst-Dieter Scholz  
Münchhausenstraße 1  
30952 Ronnenberg  
Fon 05109-5619855  
Fax 05109-52182  
[redaktion@komdienst.de](mailto:redaktion@komdienst.de)



### FEUERWEHR FREAK

Die bundes- und weltweite  
Feuerwehr-Fahrzeug  
Zeitschrift mit Modellbau

[redaktion@feuerwehrfreak.de](mailto:redaktion@feuerwehrfreak.de)



### FEUERWEHR Journal Niedersachsen - Bremen

Monatliche Zeitschrift für die Feuer-  
wehren in Niedersachsen  
mit Mitteilungen des Nds. Innen-  
ministeriums und des Deutschen  
Feuerwehrverbandes (DFV)

[redaktion@feuerwehr-journal.net](mailto:redaktion@feuerwehr-journal.net)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen anzuwenden. Anderslautende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Gültigkeit, wenn der Annette Scholz Verlag (auch „Verlag“ oder „Verleger“ genannt) im Einzelfall nicht widerspricht.

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen zum Zwecke der Verbreitung.

2. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dasselbe gilt, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Kosten für Entwürfe und Datenerstellung (mit Ausnahme der PR-Anzeigen) usw. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Soweit der Auftraggeber also die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für die Beschaffung.

4. Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

5. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Gründen behält sich der Verlag vor.

6. Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen aller Art sind spätestens 30 Tage nach Anzeigen-Druck oder Rechnungsdatum zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Druck keine Ansprüche. Im übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige, der keinen unwesentlichen Fehler darstellt, Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt

wurde. Weitergehende Haftung für den Verlust sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhafte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge bzw. Druckdaten. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

8. Der Verlag haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Besteller veranlasst werden.

9. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig machen.

11. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingung im übrigen wirksam.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Klagen aus dem Anzeigenauftrag 30974 Wennigsen.